

# REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO / SERWISU

*Drogi Kliencie!*

*Bardzo mi miło, że zdecydowałeś się zrobić zakupy w moim Sklepie.*

*Zapoznaj się proszę z poniższym Regulaminem i zasadami sprzedaży, które obowiązują Ciebie i mnie podczas robienia zakupów.*

*Pamiętaj także, że w razie pytań i wątpliwości, możesz skontaktować się ze mną poprzez dane wskazane w Regulaminie.*

*Poniższy regulamin obowiązuje dla zakupów od dnia 09.09.2025r. Jeśli chcesz zobaczyć poprzednie wersje regulaminu aktywne linki do tych wersji znajdziesz na samym dole dokumentu.*

## SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI .....	1
§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE.....	2
§2 DEFINICJE.....	4
§3 MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE .....	7
§4 TOWARY I/LUB TREŚCI CYFROWE LUB USŁUGI CYFROWE DOSTĘPNE W SKLEPIE .....	8
§5 PRZEDSPRZEDAŻ TOWARÓW, TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH.....	8
§6 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ NA TOWARY.....	9
§7 CENY TOWARÓW I FORMY PŁATNOŚCI.....	11
§8 DOSTAWY TOWARÓW – KOSZTY, FORMY I TERMINY .....	12
§9 BEZPIECZEŃSTWO TOWARÓW OFEROWANYCH W RAMACH SKLEPU.....	14
§10 PROCEDURA REKLAMACJI DOTYCZĄCA TOWARÓW .....	15
§11 Odstąpienie od umowy .....	17
§12 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW ZAWODOWYCH.....	19
§13 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA.....	20
§14 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE.....	21
§15 WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI .....	23
§16 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES .....	24
§17 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ.....	26
§18 OPINIE – FUNKCJONOWANIE W RAMACH SKLEPU/ STRONY.....	27
§19 POSTANOWIENIA KOŃCOWE.....	28
CERTYFIKAT LEGALNOŚCI #LBO .....	29
Załącznik nr 1 - wzór formularza reklamacyjnego w przypadku konsumenta.....	29

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE I DANE KONTAKTOWE

1. Sklep internetowy jest dostępny w domenie <https://booktherapy.com.pl/> i na odpowiednich podstronach oraz jest prowadzony przez Sprzedawcę.
2. W przypadku reklamacji złożonego Zamówienia należy kontaktować się ze Sprzedawcą używając następujących danych kontaktowych:
  - a. numeru telefonu: 513-177-092
  - b. adresu e-mail: [booktherappy@gmail.com](mailto:booktherappy@gmail.com)
  - c. Formularza kontaktowego dostępnego w ramach Sklepu albo czatu (jeśli istnieje), godnie z zasadami zawartymi w dalszej części niniejszego Regulaminu.
3. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresu poczty elektronicznej, Formularza kontaktowego albo czatu (innego komunikatora online) dostępnego w ramach Sklepu (jeśli istnieje). Środki te gwarantują zachowanie pisemnej korespondencji (forma dokumentowa) pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z zachowaniem daty i godziny, spełniają wymogi trwałego nośnika oraz umożliwiają szybkie i efektywne kontaktowanie się Klienta ze Sprzedawcą. Koszt połączenia telefonicznego odbywa się zgodnie z taryfą operatora Klienta.
4. Zasady korzystania oraz składania i dostarczania Zamówień ustalania i płatności Ceny sprzedaży Towarów, zawierania Umów Sprzedaży Towarów, uprawnień Klienta do odstąpienia od Umowy oraz dokonywania reklamacji w ramach Sklepu określa niniejszy Regulamin.
5. Sprzedawca udostępnia nieodpłatnie Klientowi lub Użytkownikowi Regulamin przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu internetowego. Klient może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.
6. Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia oraz oświadcza, iż je zrozumiał i zobowiązuje się ich przestrzegać.
7. Sprzedawca jest odpowiedzialny za zgodność świadczenia z Umową.
8. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości przesłanie przez Klienta Zamówienia poczytuje się za złożenie oferty w rozumieniu art. 66 i 66<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, której treść uzupełniają postanowienia Regulaminu, a Umowa zostaje zawarta z chwilą wysłania drogą elektroniczną Klientowi oświadczenia Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia.
9. Informacje o Towarach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz Ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

10. W ramach korzystania ze Sklepu zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym oraz w szczególności zabrania się:
  - a. rozsyłania i umieszczania w ramach Sklepu spamu;
  - b. dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularzy znajdujących się w Sklepie.
11. Nakazuje się:
  - a. Korzystanie ze Sklepu w sposób zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa;
  - b. Korzystanie ze Sklepu w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
  - c. Korzystanie z wszelkich treści zamieszczonych na podstronach internetowych Sklepu wyłącznie w celu osobistego użytku, zgodnie z udzieloną licencją (jeśli taka została udzielona).
12. Nie jest dopuszczalne wykorzystanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes Sprzedawcy. W szczególności nie jest dozwolona odsprzedaż Towarów osobom trzecim zamówionych za pośrednictwem Sklepu bez zgody Sprzedawcy.
13. Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty z wielkiej litery mają znaczenie nadane im w § 2 Regulaminu.
14. Klient nie może dokonać zakupu anonimowo ani pod pseudonimem lub używając niepoprawnych danych osobowych (np. dane fałszywe lub z błędami pisarskimi).
15. W celu usunięcia Konta Klienta należy pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej poinformować Sklep o woli jego usunięcia.
16. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Sklep internetowy działał w sposób ciągły i bezawaryjny. Jednakże, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. czasowe przerwy w dostępie do Sklepu wynikające z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w tym awarii technicznych, przerw w dostawie do Internetu lub energii elektrycznej;
  - b. działania siły wyższej;
  - c. skutki działań osób trzecich, w tym nieuprawnionych w ingerencję w infrastrukturę Sklepu;
  - d. nieprawidłowe działanie oprogramowania lub urządzeń Klienta oraz problemy techniczne leżące po stronie Klienta;
  - e. skutki korzystania ze Sklepu przez Klienta w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.

Pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **Sprzedawca lub Administrator** Magdalena Niedziela-Wojtuszek prowadząca/y działalność nierejestrową pod adresem Plac Akademicki 9/7c 41-902 Bytom.
2. **Klient lub Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu.
3. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – Przedsiębiorca dokonujący zamówienia Towarów związanych z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mających dla niego charakteru zawodowego, zgodnie z art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 38<sup>55</sup>, art. 55<sup>64</sup>, art. 55<sup>65</sup> ustawy Kodeks cywilny, np. adwokat kupujący specjalistyczną drukarkę.
5. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu, a nie jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta.
6. **Konto** – konto Klienta lub Użytkownika założone na platformie internetowej Sklepu.
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu, określający także warunki korzystania z usług świadczonych przez Sprzedawcę.
8. **Sklep Internetowy lub Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem [www.booktherapy.com.pl](http://www.booktherapy.com.pl) oraz na odpowiednich jego podstronach, za pośrednictwem którego Klient może dokonywać Zamówień i zakupów określonych Towarów.
9. **Towar** – rzeczy ruchome zakupione lub dostępne w Sklepie. Towary są sprzedawane odpłatnie, chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.
10. **Usługa cyfrowa** - usługa pozwalająca Klientowi na: wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, albo wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi, albo inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
11. **Treści cyfrowe** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
12. **Umowa Sprzedaży lub Umowa** – umowa sprzedaży Towaru i/lub dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu, na mocy której Sprzedawca przenosi lub zobowiązuje się do przeniesienia własności Towarów na Klienta i/lub do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, w tym każdą umowę, której przedmiotem są zarówno towary, jak i usługi.

13. **Umowa o świadczenie usług** - oznacza każdą umowę inną niż umowa sprzedaży Towarów, na mocy której Sprzedawca świadczy lub zobowiązuje się do świadczenia usługi, w tym Usługi cyfrowej i Usług pośrednich, na rzecz Klienta.
14. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Klientem w ramach Sklepu lub Serwisu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
15. **Zamówienie** – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
16. **Formularz zamówienia** – formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może złożyć Zamówienie i zrealizować Umowę Sprzedaży.
17. **Formularz kontaktowy** – formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą.
18. **Operator płatności** – Stripe INC z siedzibą w San Francisco przy 354 Oyster Point Boulevard.
19. **Dowód zapłaty** – faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.
20. **Płatność** – wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Sklepie sposobów płatności internetowych lub wpłata przy odbiorze Towaru - w zależności od wybranej formy płatności i zamówionego Towaru.
21. **Cena** - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, która Klient jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Treść cyfrową, Usługę cyfrową lub Towar, a w odniesieniu do Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej - także cyfrowe odwzorowanie wartości.
22. **Serwis** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet), w tym obejmuje także Stronę lub jej część, Sklep lub jego część, oraz aplikacje w tym aplikacje mobilne i inne istniejące usługi Sprzedawcy, Media społecznościowe i kanały Sprzedawcy funkcjonujące w ramach tychże Mediów.
23. **Środowisko cyfrowe** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Klienta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, lub w celu korzystania z nich. Minimalne wymagania techniczne zostały wskazane przez Sprzedawcę w niniejszym Regulaminie.
24. **Sztuczna inteligencja lub SI** – systemy maszynowe, które wykorzystując algorytmy i dane, wnioskuje, modelują lub uczą się, aby generować wyniki (np. prognozy, treści, rekomendacje), które mogą wpływać na środowisko cyfrowe lub fizyczne. SI jest zdolna do wykonywania zadań, które tradycyjnie wymagały inteligencji ludzkiej, działając z różnym poziomem autonomii.

25. **Automatyzacja** – tworzenie za pośrednictwem narzędzia zautomatyzowanych sekwencji wiadomości, pozwalających na natychmiastową odpowiedź na zapytanie kierowane przez Klientów, udzielając odpowiedzi nawet poza godzinami pracy Sprzedawcy oraz kierowanie do Klientów w sposób zautomatyzowany treści marketingowych lub innej komunikacji.
26. **Geoblokowanie** – technologia lub praktyka stosowana w Sklepie, polegająca na ograniczaniu Klientom dostępu do towarów lub usług ze względu na ich obywatelstwo, miejsce zamieszkania lub inne nieuzasadnione kryteria, takie jak numer karty płatniczej czy język przeglądarki.
27. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.
28. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2024 poz. 1796 ze zm.), dalej jako Ustawa.
29. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks Cywilny (Dz.U. 2024 poz. 1061), dalej jako Kodeks cywilny.
30. **RODO** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).
31. **DSA** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).
32. **GPSR** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2023/988 z dnia 10 maja 2023 r. w sprawie ogólnego bezpieczeństwa produktów, zmieniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/1828 oraz uchylające dyrektywę 2001/95/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywę Rady 87/357/EWG.
33. **AI Act** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/1689 z dnia 13 czerwca 2024 r. w sprawie ustanowienia zharmonizowanych przepisów dotyczących sztucznej inteligencji oraz zmiany rozporządzeń (WE) nr 300/2008, (UE) nr 167/2013, (UE) nr 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 i (UE) 2019/2144 oraz dyrektywy 2014/90/UE, (UE) 2016/797 i (UE) 2020/18128 (akt w sprawie sztucznej inteligencji).
34. **EAA** – oznacza Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług (Tekst mający znaczenie dla EOG).
35. **Rozporządzenie o geoblokowaniu** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/302 w sprawie nieuzasadnionego blokowania geograficznego oraz innych form dyskryminacji klientów ze względu na przynależność państwową, miejsce zamieszkania lub miejsce prowadzenia działalności na rynku wewnętrznym oraz w sprawie rozporządzeń (WE) nr 2006/2004 oraz (UE) 2017/2394 i dyrektywy 2009/22/WE.

36. **Ustawa o ochronie danych osobowych** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019, poz. 1781 z późn. zm.).
37. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2024, poz. 1513 z późn. zm.), dalej jako UŚUDE.
38. **Ustawa Prawo komunikacji elektronicznej** – ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. 2024, poz. 1221 z późn. zm.), dalej jako Prawo komunikacji elektronicznej.
39. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24 z późn. zm. ), dalej jako Prawo autorskie.

### §3 MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Klient może korzystać z udostępnionych funkcji Sklepu internetowego w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu internetowego oraz innych Klientów.
2. Do skorzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania Zamówień na Towary potrzebne są:
  - a. dostęp do Internetu z umożliwiającym to urządzenia typu komputer stacjonarny, laptop, inne urządzenie przenośne, w tym także sprzęt umożliwiający komunikację i wypełnianie niezbędnych formularzy w ramach Sklepu, np. sprawna klawiatura;
  - b. odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca m.in. pliki typu cookies (wykorzystywane np. do utrzymania sesji użytkownika i celów statystycznych), np. Microsoft Edge w wersji 136.0.3240.50 lub nowszej, Opera w wersji 70 lub nowszej, Google Chrome w wersji 95 lub nowszej oraz umożliwiająca przeglądanie stron internetowych;
  - c. aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail (Sprzedawca zaleca, aby Klient sprawdził, czy maile z domeną sprzedawcy z jego adresu e-mail nie trafiają do skrzynki „spam”, „oferty” lub innej niż „główne /odebrane”. Sprzedawca nie ma na to wpływu i jest to zależne od ustawień skrzynki e-mail Klienta i/lub dostawcy używanej skrzynki e-mail).
3. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
4. Sprzedawca podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Sklepu, m.in. korzysta z odpowiednich narzędzi, które mają to umożliwić, albo usług podmiotów trzecich.

5. Niezależnie od starań Sprzedawcy mogą wystąpić okresowe problemy techniczne uniemożliwiające lub utrudniające korzystanie ze Sklepu, za które Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności w zakresie dozwolonym przez prawo.

#### **§4 TOWARY I/LUB TREŚCI CYFROWE LUB USŁUGI CYFROWE DOSTĘPNE W SKLEPIE**

1. W Sklepie dostępne są następujące Towary:
  - a. książki,
  - b. kubki,
  - c. gadżety.
2. W ofercie Sklepu są również Towary wykonywane na indywidualne Zamówienie Klienta.
3. Klient chcący dokonać indywidualnego Zamówienia, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem e-mail wskazanym w niniejszym Regulaminie.
4. Po uzgodnieniu parametrów i cech Towaru z Klientem zostanie on przygotowany na jego indywidualne Zamówienie.
5. Proces Zamówienia Towaru indywidualnego zostanie uzgodniony odrębnie z Klientem.
6. Sprzedawca zwraca uwagę na kwestie wyłączenia prawa do odstąpienia od Umowy w przypadku Towarów na indywidualne Zamówienie, które to są opisane w niniejszym Regulaminie.
7. Sprzedawca w ramach Sklepu może także udostępniać Treści lub Usługi cyfrowe nieodpłatne np. możliwość zapisu na prowadzenie Konta Klienta.
8. Dostarczenie Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych nieodpłatnych odbywa się na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, a dotyczących Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych odpłatnych i/lub dostępnych w Sklepie albo według zasad opisanych w odrębnym regulaminie lub usług lub na odrębnej podstronie dotyczących tych treści. Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe nieodpłatne mogą zostać udostępnione użytkownikowi lub Klientowi także odpłatnie na zasadach opisanych w odrębnym regulaminie lub w opisie tych treści lub usług.
9. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe były zgodne z najwyższymi standardami, a tym samym z Umową zawartą z Klientem. W tym celu dba o ich jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność, dostępność wsparcia technicznego, właściwy i konkretny opis oferty oraz zapewnia ich aktualizację, jeśli jest to konieczne i wymagane przepisami prawa czy rozwijającą się technologią, albo chce poprawić ich jakość.
10. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Sklep internetowy był dostępny dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z wymogami EAA.

#### **§5 PRZEDSPRZEDAŻ TOWARÓW, TREŚCI CYFROWYCH LUB USŁUG CYFROWYCH**

1. Sprzedawca może również prowadzić przedsprzedaż wybranych Towarów.
2. Przedsprzedaż umożliwia złożenie Zamówienia przed premierą (datą sprzedaży dostępnych Towarów w Sklepie) Towarów w Cenie specjalnej, zazwyczaj niższej niż Cena docelowa.
3. Przedsprzedażą mogą zostać objęte Towary nowe i cechujące się małą dostępnością, lub takie, które dopiero ukażą się w Sklepie.
4. Termin dostępności Towarów objętych przedsprzedażą wynosi 5 dni znajduje się w ich opisie.
5. Przedsprzedaż nie może być łączona z innymi promocjami.
6. Zakupione podczas przedsprzedaży Towary są realizowane (np. dodawane na Konto Klienta) w kolejności dokonanych Zamówień.
7. W ramach przedsprzedaży może być wymagana pełna płatność z góry. Informacja o warunkach płatności będzie widoczna w opisie Towaru objętego przedsprzedażą.
8. Sprzedawca może wprowadzić limit ilościowy Towarów dostępnych w przedsprzedaży przez określoną liczbę Klientów, o czym Sprzedawca poinformuje w opisie Towaru lub na stronie/karcie danego Towaru.

## §6 SKŁADANIE I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ NA TOWARY

1. Klient może dokonać zakupu Towaru poprzez jego wybór z poziomu odpowiedniej podstrony Sklepu. Klient może dokonać wyboru wśród różnych wariantów Towaru w różnych Cenach (o ile taka możliwość jest wyraźnie wskazana w opisie Towaru).
2. Po dokonaniu wyboru Towaru, celem dokonania zakupu Klient powinien podejmować kolejne kroki zgodnie z komunikatami wyświetlanymi na stronach Sklepu. Klient powinien w pierwszej kolejności kliknąć w przycisk „Dodaj do koszyka” pokazany wraz z Ceną i opisem Towaru, w wyniku czego wybrany Towar zostanie dodany do koszyka zakupowego. Następnie, może dokonać dalszych zakupów lub kliknąć w przycisk „Zobacz koszyk”, a następnie kliknąć w przycisk „Przejdź do płatności” i sfinalizować zakup na kolejnej stronie
3. Klient ma możliwość wpisania kodu rabatowego, jeśli taki posiada w polu o nazwie „Kod kuponu”. Następnie, po wpisaniu kodu rabatowego i kliknięciu w przycisk „Wykorzystaj kupon” Cena odpowiednio ulegnie modyfikacji. Klient może też wpisać kod rabatowy w kolejnym kroku, tj. składania Zamówienia.
4. Klient może następnie przeliczyć koszty koszyka i przejść do płatności poprzez kliknięcie przycisku „Przejdź do płatności”.
5. Celem złożenia Zamówienia konieczne jest podanie przez Klienta w Formularzach następujących danych:
  - a. imienia i nazwiska oraz opcjonalnie nazwy firmy,
  - b. adresu (kraj, ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto),
  - c. numeru telefonu,
  - d. adresu e-mail,
6. Do złożenia Zamówienia niezbędne jest również następujących czynności:

- a. zaakceptowanie Regulaminu poprzez zaznaczenie okienka,
  - b. wyrażenie zgody na realizację Zamówienia przez Sklep poprzez kliknięcie przycisku „Złóż zamówienie”, który wskazuje na konieczność zapłaty za Zamówienie.
7. Klient może wskazać także inny adres do wysyłki poprzez zaznaczenie checkboxa „Wysłać na inny adres?” i wskazanie właściwych danych po przekierowaniu na odpowiednią podstronę.
  8. Klient może także opcjonalnie złożyć uwagi do Zamówienia, np. dodatkowe informacje o dostarczeniu przesyłki.
  9. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Towary, z obecnie dostępnych w Sklepie.
  10. W trakcie składania Zamówienia – do momentu kliknięcia w przycisk „Kupuję i płacę” – Klient ma możliwość modyfikacji podanych przez siebie danych osobowych oraz danych w zakresie wybranych przez siebie Towarów, jak również co do formy płatności
  11. Klient dokonując kliknięcia w przycisk „Złóż zamówienie”, ma świadomość, iż zawarcie Umowy związane jest z obowiązkiem uiszczenia należnej Sprzedawcy zapłaty.
  12. Klient w celu otrzymania faktury VAT powinien, przed wystaniem Zamówienia do Sprzedawcy, zadeklarować w momencie dokonywania zakupu, że nabywa Towary jako Przedsiębiorca i podać w tym celu odpowiednie dane (w szczególności numer NIP).
  13. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi oświadczenie woli Klienta zawarcia ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży, zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
  14. Klient dokonuje zapłaty poprzez wybór jednej z form płatności, dostępnej w Sklepie, a następnie dokonuje wpłaty.
  15. Fakt dokonania zakupu potwierdzony jest e-mailem wysłanym na adres mailowy podany przez Klienta w Formularzu Zamówienia. Klient jest zobowiązany podać prawidłowy adres e-mail, w szczególności niezawierający literówek czy błędów, co uniemożliwi kontakt z Klientem bez winy Sprzedawcy.
  16. Umowę Sprzedaży traktuje się jako zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 13 niniejszego paragrafu oraz po potwierdzeniu Zamówienia. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w języku polskim w treści zgodnej z Regulaminem.
  17. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:
    - a. nieprawidłowego/niekompletnego wypełnienia Formularza Zamówienia (brak wszystkich danych potrzebnych do realizacji Zamówienia - w tym celu skontaktuje się z Klientem co może wydłużyć czas realizacji Zamówienia),
    - b. nieotrzymania wpłaty w terminie 3 dni od dnia złożenia Zamówienia (w przypadku opcji przedpłaty).
  18. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 15 lit. b) Regulaminu, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta na trwałym nośniku. Po bezskutecznym upływie tego terminu Sprzedawca jest uprawniony odstąpić od Umowy sprzedaży. W wypadku

bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego

19. Sprzedawca nie stosuje w Sklepie mechanizmów prowadzących do Geoblokowania Klientów np. poprzez blokowanie ze względu na adres IP, przynależność państwową lub brak możliwości wpisania krajowego numeru IBAN.
20. Sprzedawca nie blokuje ani nie ogranicza dostępu do Sklepu internetowego z przyczyn dyskryminacyjnych.
21. Sprzedawca może oferować różne wersje językowe Sklepu internetowego. Przekierowanie Klienta do innej wersji językowej nastąpi tylko za jego wyraźną zgodą. Klient ma prawo w każdy momencie powrócić do pierwotnie wybranej wersji Sklepu.
22. Sprzedawca może stosować mechanizmy prowadzące do Geoblokowania w przypadku sprzedaży Towarów, których zakup jest zabroniony w państwie, z którego Klient dokonuje zakupu.
23. Sprzedawca oferuje jednakowe warunki zakupu wszystkim Klientom, o ile Towary mają być dostarczone na terenie kraju, na którym Sprzedawca oferuje dostawy, lub odbierane w miejscu uzgodnionym przez Sprzedawcę.
24. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do naliczenia dodatkowych opłat w przypadku realizacji Zamówienia, które jest wysyłane do innego państwa niż Polska. Wysokość opłat związanych z realizacją Zamówienia złożonego zagranicą zostanie podana w Formularzu Zamówienia lub w cenniku.

## S7 CENY TOWARÓW I FORMY PŁATNOŚCI

1. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych (PLN) i są Cenami brutto (uwzględniają podatek VAT lub inne podatki, jeśli są wymagane przez przepisy prawa np. podatek akcyzowy).
2. Sprzedawca nie stosuje mechanizmów indywidualnego dostosowywania Cen w Sklepie na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Cen Towarów prezentowanych w Sklepie, wprowadzania nowych Towarów, wycofywania Towarów, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania zawsze zawarte są w opisie danego Towaru.
4. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Rabaty i promocje nie sumują się. Szczegóły promocji zawarte są w jej opisie na stronie lub podstronach Sklepu albo w regulaminie danej promocji.

5. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Towaru, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej Cenie danego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
6. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w Sklepie internetowym w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej Cenie danego Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru w sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
7. W przypadku Towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca uwidacznia informację o Cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki, z zastrzeżeniem, że terminy, o których mowa w ust. 5 i 6, nie mają zastosowania.
8. Sprzedawca nie korzysta z narzędzi zewnętrznych dostawców, aby zrealizować wymagania w zakresie Cen, promocji i obniżek oraz ich prezentacji na stronie i podstronach Sklepu.
9. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:
  - a. skontaktować się ze Sprzedawcą na dane kontaktowe podane w Regulaminie;
  - b. przelewem elektronicznym – płatne bezpośrednio na konto Sprzedawcy za pośrednictwem systemu Stripe.com
10. W przypadku płatności elektronicznych Towar zostanie wysłany po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu/ płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy. To samo dotyczy Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych odpłatnych, jeśli są oferowane w ramach Sklepu.
11. Na prośbę Klienta do Zamówienia może zostać wystawiany dowód zakupu tj. paragon lub faktura (imienna lub na firmę, jeśli zostały podane dane firmy i Klient zgłosi Sprzedawcy chęć otrzymania faktury w ten lub inny skuteczny sposób) w wersji elektronicznej, która zostaje przesłana do Klienta automatycznie, na co Klient niniejszym wyraża zgodę.
12. Jeżeli Klient potrzebuje wystawienia faktury VAT EU, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą podając swój numer Zamówienia oraz dane do faktury. W przypadku błędnego wystawienia faktury zostanie wystawiona faktura korekta.
13. W przypadku, gdy ze złożeniem Zamówienia na Towar wiążą się jakiegokolwiek dodatkowe opłaty, wszelkie informacje dotyczące wysokości opłat oraz podstawy ich naliczenia znajdują się w Formularzu Zamówienia lub w cenniku.

## §8 DOSTAWY TOWARÓW – KOSZTY, FORMY I TERMINY

1. Wysyłka Towaru nastąpi w terminie od 1 do 7 dni roboczych od momentu przyjęcia Zamówienia do realizacji.
2. Klient ma do wyboru następujące formy dostawy:
  - a. Paczkomaty,
  - b. Przesyłka kurierska,
3. Zamówienie zostanie zrealizowane pod wskazany w Formularzu Zamówienia adres wysyłki.

4. Dostawy odbywają się w dni robocze, od poniedziałku do piątku.
5. Koszty dostaw podane są w momencie składania Zamówienia i przeliczania koszyka. Klient może się z nimi zapoznać przed dokonaniem Zamówienia. Ceny Towarów nie zawierają Cen dostawy, które doliczane są zgodnie z aktualnym cennikiem Sklepu i/lub dostawców tych usług.
6. W przypadku wyboru przez Klienta płatności w formie przedpłaty czas wysyłki Towaru liczy się od dnia uznania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.
7. Jeżeli przy zakupie Klient wybiera płatność w formie przedpłaty to zobowiązuje się do niezwłocznej wpłaty środków na rachunek bankowy Sprzedawcy. W razie braku wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy w terminie 3 dni roboczych od dnia złożenia Zamówienia w Sklepie (z wyłączeniem sobót, niedziel i innych dni ustawowo wolnych od pracy), Zamówienie ulega anulowaniu.
8. W przypadku wyboru formy płatności za pobraniem – czas realizacji Zamówienia liczony jest od momentu otrzymania od Sprzedawcy wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie Zamówienia.
9. Przyjmuje się, że dzień zapłaty, to dzień uznania płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy.
10. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru do Sklepu Internetowego przez dostawcę z powodu nieodebrania go przez Klienta, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub inną możliwą w celu ustalenia przyczyn nieodebrania Towaru. W razie braku odpowiedzi w terminie 14 dni, Sprzedawca odstąpi od Umowy i zwróci Klientowi uiszczoną Cenę, potrącając koszt jego zwrotu do Sprzedawcy oraz koszt Dostawy, chyba że Sprzedawca zagwarantował bezpłatny zwrot.
11. Ponowna wysyłka Towaru niepodjętego z winy Klienta (np. Klient podał błędny adres, nie stawił się w umówionym terminie odbioru, odmówił przyjęcia przesyłki bez uzasadnionej przyczyny), następuje po dokonaniu przez niego zapłaty kosztów zwrotu, ponownej dostawy i ewentualnie Ceny (w razie wyboru pierwotnie sposobu płatności przy odbiorze), bez możliwości skorzystania z dostawy „za pobraniem”. Przedpłata powinna nastąpić na rachunek bankowy Sprzedawcy.
12. W razie przesłania rzeczy sprzedanej na miejsce przeznaczenia za pośrednictwem przewoźnika, Kupujący obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli Kupujący stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie rzeczy, obowiązany jest dokonać wszelkich możliwych czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika oraz do niezwłocznego zawiadomienia Sprzedawcy o uszkodzeniu przesyłki w trakcie przewozu.

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby Towary oferowane w ramach Sklepu były bezpieczne i zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z GPSR.
2. Sprzedawca oferuje w ramach Sklepu wyłącznie Towary spełniające wymogi bezpieczeństwa określone w GPSR.
3. Towary oferowane w ramach Sklepu:
  - a. zostały prawidłowo oznakowane poprzez wskazanie: danych producenta, w tym pełnej nazwy firmy, znaku towarowego, adresu poczty e-mail lub innych danych kontaktowych;
  - b. zawierają informacje o danych osoby odpowiedzialnej za bezpieczeństwo Towaru w Unii Europejskiej, w przypadku Towarów wprowadzonych na rynek przez producentów nie posiadających siedziby w Unii Europejskiej;
  - c. zostały zaopatrzone w pełną identyfikację produktu tj. zdjęcie, numer seryjny, rodzaj produktu oraz inne oznaczenia umożliwiające jego jednoznaczną identyfikację;
  - d. zawierają ostrzeżenia oraz informacje o bezpieczeństwie Towaru wyodrębnione przez Sprzedawcę w sposób widoczny w języku polskim;
  - e. zawierają instrukcję obsługi w języku polskim (w przypadku Towarów, do których załączenie instrukcji obsługi jest niezbędne);
  - f. nie stwarzają zagrożenia dla życia czy zdrowia ludzkiego oraz środowiska, w przypadku prawidłowego i zgodnego z zaleceniami użytkowania.
4. Sprzedawca na stronie Sklepu internetowego udostępnia informacje o producencie Towaru, a w przypadku Towarów importowanych, także o importerze.
5. Informacje, o których mowa w ust. 5, obejmują imię i nazwisko lub nazwę, zarejestrowaną nazwę handlową lub zarejestrowany znak towarowy, adres pocztowy oraz adres e-mail.
6. W przypadku, gdy producent nie ma miejsca zamieszkania lub siedziby w Unii Europejskiej, Sprzedawca udostępnia dane osoby odpowiedzialnej za Towar na terenie Unii Europejskiej, zgodnie z GPSR.
7. Klient ma prawo zgłaszać do Sprzedawcy wszelkie zastrzeżenia dotyczące bezpieczeństwa zakupionego Towaru, w tym potencjalnej niezgodności Towaru z wymaganiami określonymi przez GPSR.
8. Sprzedawca wyznaczył punkt kontaktowy przeznaczony do zgłaszania przez Klientów niezgodności lub zastrzeżeń co do zakupionych Towarów. Punkt kontaktowy jest dostępny pod adresem e-mail: [booktherapy@gmail.com](mailto:booktherapy@gmail.com)
9. Sprzedawca oświadcza, iż jako podmiot gospodarczy zajmujący się dystrybucją Towarów na terenie Unii Europejskiej współpracuje z organami nadzoru rynku w zakresie działań mających na celu wyeliminowanie lub ograniczenie ryzyka stwarzanego przez Towary dostępne w ramach Sklepu.

10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe użytkowanie Towarów przez Klienta, w szczególności użytkowanie niezgodne z ich przeznaczeniem, instrukcją obsługi lub ostrzeżeniami dostarczonymi przez producenta.

## §10 PROCEDURA REKLAMACJI DOTYCZĄCA TOWARÓW

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta za niezgodność z Umową Sprzedaży Towarów zakupionych przez Klienta, a także stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu jest dłuższy.
3. Sprzedawca może dokonać wymiany Towaru, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy Towaru, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z Umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.
4. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z Umową, wartość towaru zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu lub odmowy doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową.
5. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
  - a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z Umową zgodnie z ust. 3 niniejszego paragrafu;
  - b. Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył;
  - c. brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
  - d. brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy;
  - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

6. Sprzedawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu Ceny.
7. Klient nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową jest istotny.
8. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca. Klient udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Klienta Towar na swój koszt. Przedsiębiorca zawodowy jest zobowiązany dostarczyć Towar na swój koszt do Sprzedawcy.
9. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Klient może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Klienta wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Klient zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
10. W razie odstąpienia od Umowy Klient niezwłocznie zwraca Towar Przedsiębiorcy na jego koszt. Przedsiębiorca zwraca Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
11. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), przedmiot reklamacji (np. rodzaj i datę wystąpienia wady) oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia.
12. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie.
13. Sprzedawca ustosunkuje się do kompletnej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji i informuje Klienta o dalszym postępowaniu na adres e-mail składającego reklamację lub w ten sam sposób, w który skontaktował się z nim Klient albo inny, uzgodniony z Klientem sposób.
14. Sprzedawca będzie przetwarzał dane osobowe Klienta w celu rozpatrzenia reklamacji i zgodnie z polityką prywatności.
15. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.
16. W przypadku Klienta będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta koszty reklamacyjne ponosi Sprzedawca, w szczególności koszty dostarczenia Towaru do Sprzedawcy, jak i ponownego odesłania go do Klienta przez Sprzedawcę.
17. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru

do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową, który ujawnił się przed upływem 2 lat od chwili dostarczenia Towaru istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z Umową. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z Umową jeżeli brak ten podstępnie zataił.

18. Zapisy niniejszego paragrafu odnoszą się do Konsumenta i do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

## §11 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni, bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 7.
2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się:
  - a. od objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę, inną niż przewoźnik,
  - b. od objęcia w posiadanie przez Klienta ostatniego Towaru/partii/części – w przypadku dostarczania wielu sztuk Towaru dostarczanego osobno, podzielonego na partie lub części,
  - c. od objęcia w posiadanie przez Klienta pierwszego z Towarów – w przypadku jego regularnego dostarczania przez czas oznaczony.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Klient musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem Formularza kontaktowego dostępnego w Sklepie). Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
4. Przykładowa treść oświadczenia (formularza) o odstąpieniu od Umowy znajduje się w załączniku do niniejszego Regulaminu. Klient może z niego skorzystać, ale nie musi. Nie jest to obowiązkowe.
5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostawy Towaru, z zastrzeżeniem ust. 9 i 11 niniejszego paragrafu.
6. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

7. Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi w następujących przypadkach:
  - a. o świadczenie usług, za które Klient jest zobowiązany do zapłaty Ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, i przyjął to do wiadomości;
  - b. w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowana według specyfikacji Klienta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
  - c. w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
  - d. w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Towaru lub do czasu dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Jeżeli Klient wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy możliwy sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie ma obowiązku zwrotu Klientowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
10. Klient jest zobowiązany zwrócić Towary do Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Klient przed upływem terminu 14 dni odeśle zwracany Towar na adres Sprzedawcy.
11. Klient jest zobowiązany pokryć bezpośrednio koszty zwrotu Towaru tytułem odstąpienia od Umowy (koszty odesłania Towaru do Sprzedawcy).
12. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru.
13. W przypadku wystawienia faktury korygującej faktura zostanie wystawiona przez Sklep w momencie zwrotu pieniędzy na konto Klienta. Faktura korygująca zostanie wysłana do Klienta drogą elektroniczną na adres e-mail, podany podczas składania Zamówienia, na co Klient wyraża zgodę. Klient odeśle informację zwrotną o odebraniu przez niego faktury korygującej.
14. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Sprzedawca od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:
  - a. są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową lub Usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy;

- b. dotyczą wyłącznie aktywności Klienta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę;
  - c. zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
  - d. zostały wytworzone przez Klienta wspólnie z innymi Klientami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
15. W przypadku, gdy Treści zostały wytworzone przez Klienta wspólnie z innymi Klientami, którzy nadal mogą z nich korzystać Sprzedawca na żądanie Klienta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Klienta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedawcę.
16. Klient ma prawo odzyskać Treści cyfrowe od Sprzedawcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony Sprzedawcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
17. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca może uniemożliwić Klientowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych lub Usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Klientowi dostępu do Treści cyfrowych.
18. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, Klient jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
19. Zapisy niniejszego paragrafu dotyczą Konsumenta i znajdują zastosowanie także w stosunku do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

## §12 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW ZAWODOWYCH

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Klientów Sklepu będących Przedsiębiorcami zawodowymi, zgodnie z definicją zawartą w niniejszym Regulaminie.
2. W wypadku Klientów będących Przedsiębiorcami zawodowymi Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną polegającej na utrzymaniu konta Klienta ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ma prawo do odstąpienia od Umowy zawartej z Klientem będącym Przedsiębiorcą zawodowym bez podania przyczyny, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia, poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do rejestracji Konta adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
4. W razie przesłania Towaru do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient będący Przedsiębiorcą zawodowym obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty

- przy danym rodzaju przesyłki. Niezwłocznie powinien dokonać czynności mających na ustalenia odpowiedzialność przewoźnika. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Towaru powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Przedsiębiorcy oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
5. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami zawodowymi Sprzedawca ma prawo samodzielnie wskazać i ograniczyć dostępne metody płatności oraz wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części, niezależnie od wybranego przez Przedsiębiorcę sposobu płatności albo zawarcia umowy sprzedaży.
  6. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta będącego Przedsiębiorcą zawodowym z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy sprzedaży, jest ograniczona do wysokości zapłaconej Ceny Towaru oraz kosztów dostawy z tytułu Umowy sprzedaży i złożonego Zamówienia, w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy zawodowego.
  7. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, będącym Przedsiębiorcą zawodowym zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

### **§13 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWACH KONSUMENTA**

1. Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, jest taki przedsiębiorca, który dokonuje zakupów w Sklepie, które są związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 385<sup>5</sup>, art. 556<sup>4</sup>, art. 55<sup>65</sup> i art. 576<sup>5</sup> Kodeksu cywilnego i art. 7 aa Ustawy o prawach konsumenta.
2. Przedsiębiorcę, o którym mowa w ustępie pierwszym niniejszego paragrafu, będą dotyczyć postanowienia niniejszego Regulaminu, które dotyczą Konsumenta tj. m.in.:
  - a. Usług cyfrowych świadczonych drogą elektroniczną,
  - b. Odstąpienia od Umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa,
  - c. Zawierania Umów zobowiązujących do przeniesienia własności towaru na Konsumenta,
  - d. Reklamacji i niezgodności rzeczy sprzedanej z Umową,
  - e. w zakresie ograniczonym art. 7aa ustawy o prawach konsumenta oraz art. 385<sup>5</sup>, art. 556<sup>4</sup>, art. 556<sup>5</sup> i art. 576<sup>5</sup> ustawy Kodeks cywilny. W pozostałym zakresie stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Przedsiębiorców zawodowych.

3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta, akceptując niniejszy Regulamin podczas procesu zakupowego, a następnie korzystając ze swoich uprawnień wymienionych w niniejszych paragrafie, powinien uzupełnić stosowny formularz reklamacji lub odstąpienia od Umowy, a w szczególności dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 7 aa Ustawy o prawach konsumenta lub przekazać te informacje w inny sposób.
  - a. Przedsiębiorca, o którym mowa w ustępie powyższym oświadcza w formularzu przesłanym do Sprzedawcy lub w inny sposób, że zakupiony Towar/y, a tym samym zawarta Umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, co czyni na dowód tego, że spełnia warunki, aby za takiego przedsiębiorcę można było go uznać. Formularze stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.

## §14 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA, LICENCJA, PRAWA AUTORSKIE

1. Towary, Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe świadczone przez Sprzedawcę, dostępne w Sklepie, treści, teksty, logo, zdjęcia, nazwy firm, znaki towarowe, logo Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych innych autorów, szata graficzna mogą stanowić utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Sprzedawcy i/lub osób trzecich będących ich właścicielami/autorami, i które zostały udostępnione jedynie na użytek Sklepu, co Klient akceptuje poprzez akceptację Regulaminu.
2. W przypadku zamiaru wykorzystania Towarów, Treści cyfrowe oraz Usługi cyfrowe lub wyżej wymienionych elementów w sposób sprzeczny ze wskazanym w niniejszym Regulaminie lub ich przeznaczeniem i funkcjonalnościami, Klient obowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Sprzedawcy.
3. Klient wyraża zgodę na umieszczenie jego logotypu w wykazie klientów Sprzedawcy, udzielając mu tym samym licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie do celów prowadzonej przez Sprzedawcę działalności na następujących polach eksploatacji: utrwalanie w zakresie zapisu metodą cyfrową w pamięci komputera i w sieci Internet, zwielokrotnianie dowolną techniką, rozpowszechnianie w Sklepie, na stronach Sprzedawcy i w mediach społecznościowych, publiczne wyświetlanie tak, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie), a także publiczne wyświetlanie.
4. Sprzedawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej i nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych.

5. Klient w ramach Umowy upoważniony jest do korzystania z nich jedynie na własne potrzeby, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a. W zakresie zapisu utworu – zapis techniką cyfrową – utrwalenie poprzez cyfrowe przetwarzanie na dedykowanej platformie (Koncie Klienta) utrzymywanej przez Sprzedawcę,
  - b. Wydruk na własne potrzeby korzystania z materiałów w formacie pdf. i doc. oraz docx., jeśli wynika to ze specyfiki Towaru, Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych,
  - c. Zapis metodą cyfrową, modyfikacje na własne potrzeby w zakresie wskazanym w odpowiednich instrukcjach lub komentarzach, np. na własnym dysku twardym lub w polecanych programach zewnętrznych.
6. Licencja, o której mowa w ust. 4 jest ważna przez czas trwania dostępu Klienta do Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych. Okres dostępu, a tym samym czas trwania licencji wskazywany jest w opisie danego Towaru, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych, a jeśli nie napisano inaczej zostaje udzielona na 365 dni od dnia Zamówienia.
7. Wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji zawiera się w zapłacie ceny danego Towaru, Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dokonywanej przez Klienta.
8. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości Towaru, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowej, jak i ich części, bez wyraźnej zgody Sprzedawcy:
  - a. udostępnianie i prezentowanie ich osobom trzecim,
  - b. publikowanie niezależnie od formy publikacji, z wyjątkiem publikacji dozwolonej w instrukcji lub komentarzach,
  - c. kopiowanie, powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.
9. Klient zobowiązuje się dołożyć należytej staranności, aby Towary, Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe (np. materiały edukacyjne dostępne na platformie szkoleniowej) nie zostały ujawnione osobom niepowołanym/trzecim.
10. Sprzedawca informuje niniejszym Klienta, że jakiegokolwiek rozpowszechnianie jakichkolwiek innych treści albo Towarów, Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych udostępnionych przez Sprzedawcę stanowi naruszenie przepisów prawa i może rodzić odpowiedzialność cywilną lub karną. Sprzedawca może także domagać się stosownego odszkodowania zadośćuczynienia z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
11. Sprzedawca może także domagać się stosownego odszkodowania lub zadośćuczynienia z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
12. Sprzedawca jest uprawniony do okresowej aktualizacji Towarów, Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

1. Sprzedawca wykorzystuje narzędzia Sztucznej Inteligencji w następujących celach:
  - a. Personalizacja oferty i rekomendacje produktowe,
  - b. Optymalizacja wyszukiwania Towarów,
  - c. Analiza danych w celu ulepszenia Sklepu i marketingu,
  - d. Wykrywanie i zapobieganie oszustwom,
  - e. Generowanie treści marketingowych i opisów Towarów,
2. Sprzedawca może stosować mechanizmy profilowania Klientów. Profilowanie odbywa się na podstawie historii zakupów i ma na celu dopasowanie oferty do potrzeb Klienta.
3. Sprzedawca dokłada starań, aby narzędzia SI wykorzystywane w Sklepie działały w sposób rzetelny i bezstronny. W tym celu stosowane są regularnie aktualizowane, a dane wykorzystywane do ich trenowania są starannie selekcjonowane i monitorowane pod kątem jakości.
4. Klient ma prawo do:
  - a. uzyskania jasnych i zrozumiałych informacji o tym, w jaki sposób SI jest wykorzystywana w Sklepie,
  - b. niepodlegania decyzjom opartym wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, jeśli taka decyzja istotnie wpływa na jego prawa lub obowiązki,
  - c. zgłaszania zastrzeżeń lub reklamacji dotyczących działania systemów SI.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do wykorzystywania SI w Sklepie w sposób etyczny, z poszanowaniem praw Klientów, zasad uczciwości i transparentności. W szczególności Sprzedawca dąży do minimalizowania ryzyka dyskryminacji, zapewnia bezpieczeństwa danych i odpowiedzialnego rozwoju technologii SI.
6. Sprzedawca każdorazowo poinformuje Klienta za pośrednictwem odpowiedniego komunikatu o wykorzystywaniu Sztucznej Inteligencji do obsługi poszczególnych procesów w Sklepie.
7. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Klientów w ramach wykorzystywania przez Sprzedawcę narzędzi Sztucznej Inteligencji znajdują się w Polityce Prywatności.
8. W przypadku, gdy Klient nie będzie chciał podlegać procesom generowanym lub wspieranym przez Sztuczną Inteligencję, powinien zaprzestać korzystania z narzędzi, w których zawarto informację o wykorzystaniu Sztucznej Inteligencji.
9. Sprzedawca zachowuje należyta staranności w zakresie doboru narzędzi Sztucznej Inteligencji, korzystając wyłącznie z usług podmiotów gwarantujących bezpieczne przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z unijnymi standardami.
10. Sprzedawca zamieszcza w Produktach Cyfrowych informację o wytworzeniu treści Produktu przy użyciu narzędzi wykorzystujących Sztuczną Inteligencję.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Magdalena Niedziela-Wojtuszek [dane Administratora], zwany w Regulaminie również Sprzedawcą. Administrator samodzielnie wykonuje zadania Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Kontaktować z Administratorem możesz się używając poniższych danych: e-mail: [booktherapy@gmail.com](mailto:booktherapy@gmail.com), Numer telefonu: 513-177-092 lub pisemnie na adres Administratora.
2. Dane osobowe Klienta podawane w formularzach znajdujących się w Sklepie będą przetwarzane na podstawie Umowy zawartej pomiędzy Klientem a Administratorem, do zawarcia której dochodzi wskutek akceptacji niniejszego Regulaminu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy). Jest to konieczne dla wykonania tej Umowy (realizacji zamówienia Towaru i założenia Konta) a następnie utrzymywania Konta Klienta i obsługi Klienta związanej z zawartą Umową.
3. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane również w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
  - a. wystawienia faktury i spełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa);
  - b. realizacji transakcji płatniczych za pośrednictwem operatora płatności elektronicznych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
  - c. rozpatrzenia reklamacji czy roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
  - d. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
  - e. kontaktu telefonicznego w sprawach związanych z realizacją usługi — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do zawarcia i/lub wykonania umowy);
  - f. przechowywania nieopłaconych zamówień — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
  - g. tworzenia rejestrów i ewidencji związanych z RODO — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek wynikający z przepisów prawa) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);

- h. archiwalnym i dowodowym, na potrzeby zabezpieczenia informacji, które mogą służyć wykazywaniu faktów — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora);
  - i. wykorzystywania cookies na stronie i podstronach Sklepu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda);
  - j. w celu marketingu bezpośredniego kierowanego do Klienta - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora),
  - k. w celu wysyłki newslettera lub innych nieodpłatnych Treści cyfrowych - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda) i na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes administratora).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach związanych z realizacją Umowy oraz realizacją prawnie uzasadnionych interesów Administratora. Ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja Umowy będą niemożliwe.
5. Dane osobowe Klienta będą przetwarzane przez okres realizacji Umowy, a także przez okres zabezpieczenia ewentualnych roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawnymi. Następnie zostaną usunięte, chyba że zdecyduje się korzystać z usług Administratora i pozostawi je na innej podstawie i we wskazanym mu celu.
6. Dane osobowe Klienta będą udostępniane innym odbiorcom danych, takim, jak na przykład serwisy świadczące usługi utrzymania Serwisu informatycznego i hostingu, dostawca usługi poczty elektronicznej, dostawca usługi mailingu (newsletter) czy systemu płatności, kancelarii prawnej, podwykonawcom i zleceniobiorcom, zaangażowanym w prace Sklepu internetowego, itp.
7. W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne), Google, Microsoft itp. dane Klienta mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych Ameryki (USA) w związku z ich przechowywaniem na amerykańskich serwerach (w całości lub częściowo). Google i Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne) w oparciu o decyzję wykonawczą Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r., wydanej na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w ramach ochrony danych UE-USA, przeszły system certyfikacji i uzyskały certyfikat potwierdzający zapewnienia ochrony Danych osobowy na poziomie Unii Europejskiej. Dane osobowe będą przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych, m.in. poprzez:
  - a. współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
  - b. stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską,
  - c. stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy,
  - d. lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Klient wyraził zgodę.

8. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo żądania dostępu do danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych jest niezgodne z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych. Przysługuje mu też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Klient posiada też prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli podał swoje dane osobowe na podstawie zgody. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na przetwarzanie danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Dane Klienta nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania w rozumieniu RODO, co oznacza, że Administrator nie będzie podejmował automatycznych decyzji, które mają wpływ na prawa i wolności Klienta.
11. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
12. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień poprzez Sklep, oraz polityka plików cookies zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się pod adresem: <https://booktherapy.com.pl/polityka-prywatnosci/>

## **§17 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o dostarczenie Towaru na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in. do:
  - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
  - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,

- c. bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
4. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego i właściwością ogólną.
5. Zapisy niniejszego paragrafu dotyczą Konsumenta i znajdują zastosowanie także w stosunku do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.

## **§18 OPINIE- FUNKCJONOWANIE W RAMACH SKLEPU/ STRONY**

1. W ramach Sklepu prezentowane są opinie klientów Sklepu i / lub osób, które skorzystały z usług Sprzedawcy.
2. Opinie w Sklepie mogą pojawiać się w różnych miejscach Sklepu i na różnych podstronach: w opisie Towaru, w specjalnej zakładce służącej do zostawiania opinii pod danym Towarem, w zakładce „Opinie” lub tym podobnej. Mogą też odsyłać do zewnętrznych narzędzi czy serwisów prezentujących opinie klientów np. do wizytówki Google, do social mediów, w tym fanpage na Facebooku i zakładki „Recenzje/ Opinie” albo do serwisów typu Opineo, Ceneo, itp. Mogą być także prezentowane w różnym formacie, np. video, pdf, opinii pisemnej z wizerunkiem i danymi klienta danego Towaru, z częściowo prezentowanymi danymi osobowymi lub bez żadnych danych osobowych.
3. Każdy klient Sklepu ma możliwość pozostawienia opinii o zakupionym Towarze i tym samym wyraża zgodę na publikowanie jej w ramach Sklepu i w celach określonych przez Sprzedawcę.
4. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby prezentowane w Sklepie i na podstronach Sklepu opinie były rzetelne i pochodziły od osób, które są rzeczywistymi Klientami Sklepu. Podejmuje w tym celu uzasadnione i proporcjonalne kroki zawarte w niniejszym Regulaminie, aby sprawdzić, czy opinie te pochodzą od Klientów. Między innymi: podejmuje próby uzyskania zgody na publikowanie opinii w celach marketingowych poza Sklepem, na rozpowszechnianie wybranych lub wszystkich opinii albo sprawdza, czy dana opinia pochodzi od Klienta Sklepu.
5. Opinie prezentowane w ramach Sklepu są weryfikowane przez Sprzedawcę w ten sposób, że Sprzedawca weryfikuje, czy dana opinia pozostawiona pochodzi od klientów.

6. Jeśli opinia budzi wątpliwości Sprzedawcy nie jest prezentowana w ramach Sklepu. Osoba, która pozostawiła opinię, która nie została opublikowana albo została usunięta przez Sprzedawcę ma możliwość skontaktowania się ze Sprzedawcą celem wyjaśnienia sytuacji i ustalenia przyczyn.
7. Sprzedawca nie jest zobowiązany publikować opinii w Sklepie i jest uprawniony do ich usuwania w przypadku, gdy według niego jest to uzasadnione. Może też publikować opinie wybrane.
8. Sprzedawca nie korzysta z opinii kupionych, sponsorowanych, albo uzyskanych w sposób barterowy. Sprzedawca nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania innej osobie nieprawdziwych opinii lub rekomendacji albo zniekształcania opinii lub rekomendacji w celu promowania Towarów w Sklepie.

## §19 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy oraz świadczone usługi wykonywane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu, zmiany technologii. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na platformie internetowej Sprzedawcy na podstronie: Regulamin.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
4. W przypadku, gdyby jakiekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu okazało się niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i naruszające interesy konsumentów, Sprzedawca deklaruje zastosowanie wskazanego postanowienia.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie danych osobowych oraz Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

Link do polityki prywatności: <https://booktherapy.com.pl/polityka-prywatnosci/>

Link do niniejszego Regulaminu: <https://booktherapy.com.pl/regulamin/>

Uwaga! Niniejszy Regulamin został sporządzony przez Kancelarię prawną #Legalny Biznes Online legalnybiznesonline.pl. Nie kopiuj go ani w całości, ani we fragmentach, gdyż naruszyśz prawa autorskie i narazisz się na roszczenia. Postaraj się o własną legalną licencję kontaktując się z Kancelarią lub korzystając ze sklepu prawnego na legalnybiznesonline.pl.

Ja działam legalnie, bo dbam o moich Klientów, swój wizerunek i najwyższą jakość tego, co świadczę dla Ciebie! :)

## CERTYFIKAT LEGALNOŚCI #LBO



**ZAŁĄCZNIK nr 1 - WZÓR FORMULARZA REKLAMACYJNEGO W PRZYPADKU  
KONSUMENTA**

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....  
Adres zamieszkania: .....  
E-mail: .....  
Numer telefonu: .....  
Numer zamówienia: .....  
Data odbioru zamówienia: .....

Book Therapy  
kontakt@booktherapy.com.pl

**Reklamacja Towaru**

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu.....  
Towar/ Treść Cyfrowa/ Usługa cyfrowa .....  
.....[informacja] jest niezgodna z Umową.

Brak zgodności z Umową polega na  
.....  
.....  
.....[opis niezgodności z umową].

Niezgodność została stwierdzona w dniu.....

Z uwagi na powyższe, żądam (w przypadku Towarów):

- wymiany Towaru \_\_\_\_\_
- naprawy Towaru \_\_\_\_\_
- obniżenia ceny \_\_\_\_\_
- odstępuję od umowy.

Numer rachunku bankowego do zwrotu środków:  
.....

Posiadacz rachunku bankowego: .....

Data: \_\_\_\_\_ Podpis Konsumenta: \_\_\_\_\_

**ZAŁĄCZNIK nr 2 - WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU  
KONSUMENTA**

Miejscowość, data: .....

Imię i nazwisko/firma: .....  
Adres zamieszkania: .....  
E-mail (o ile dostępny): .....  
Numer telefonu (o ile dostępny): .....  
Numer zamówienia: .....  
Data odbioru zamówienia: .....

Book Therapy  
kontakt@booktherapy.com.pl

**Oświadczenie**

**o odstąpieniu od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość w  
przypadku Konsumenta**

Niniejszym oświadczam, że odstępuję od umowy ..... nr  
..... zawartej dnia ..... dotyczącej następujących  
Towarów:

.....  
.....

Proszę o zwrot kwoty ..... zł (słownie .....złotych) poprzez:

- przekaz pocztowy na adres ..... [wypełnić jeśli dotyczy],
- na rachunek bankowy o numerze: ..... [wypełnić jeśli dotyczy].

Data: \_\_\_\_\_

Podpis Konsumenta: \_\_\_\_\_

**Skutki odstąpienia od umowy - pouczenie**

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z

wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

